

**PROJECT PROPOSAL DOCUMENT**

**GreenAct**

**CHIA SẺ CÁC HÀNH ĐỘNG SỐNG XANH**

Version: 0.0.1

Project team: GreenAct

Created date: 11/01/2022

| **PROJECT INFORMATION** | | | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Project Acronym** | | | GreenAct | | | | | |
| **Project Title** | | | Chia sẻ các hành động sống xanh | | | | | |
| **Start Date** | | | 11/01/2022 | | **End Date** | | 08/05/2022 | |
| **Product Owner** | | | Đỗ Đức Lượng | | | | | |
| **Partner Organization** | | | Cao Thị Nhâm | | | | | |
| **Scrum Master** | | | Ngô Diễn | | ngodien2707@gmail.com | | | 0774503277 |
|  | | | Phan Hoài Nhi | | phanhoainhi2707@gmail.com | | | 0822938010 |
| Hô Văn Quý | | hovanquy.phuninh@gmail.com | | | 0385692640 |
| Lê Thị Hoàng Nhi | | nhile5513@gmail.com | | | 0399790080 |
| Nguyễn Thị Huyền Thục | | hoaithuc2110@gmail.com | | | 0326816680 |
|  |  | | | | | | | | |
|  | **DOCUMENT NAME** | | | | | | | | |
|  | **Document Title** | Proposal Document | | | | | | | |
|  | **Author(s)** |  | | | | | | | |
|  | **Role** |  | | | | | | | |
|  | **Date** |  | | **File name:** | |  | | | |
|  | **URL** |  | | | | | | | |
|  | **Access** | Project team and mentor | | | | | | | |

**REVISION HISTORY**

| **Version** | **Person(s)** | **Date** | **Description** |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

# PROJECT OVERVIEW

## Background

* Ngày nay, khi xã hội ngày càng phát triển thì nhu cầu về chất lượng cuộc sống cũng ngày một tăng cao đã dẫn đến sự ảnh hưởng lớn đối với mẹ Thiên Nhiên của chúng ta, đó là vấn đề ô nhiễm môi trường trên toàn cầu. Nói đến sống xanh, nghe thì tưởng chừng sẽ khó khăn nhưng thật ra lại cực kì đơn giản đó là bạn chỉ cần thay đổi môi trường xung quanh chúng ta hướng về một cuộc sống mới mà ở đó sẽ nói không với rác thải, chúng ta phải hạn chế tối đa việc sử dụng các loại sản phẩm không thể tái chế và khó phân hủy ra bên ngoài môi trường như những sản phẩm dùng một lần hoặc các vật dụng làm bằng nhựa.

## Lối sống xanh đang trở thành xu hướng của thời đại, được cộng đồng hưởng ứng rộng rãi. Mọi người đều dần dần học cách “sống xanh” hơn mỗi ngày.

## Prior arts

* Hiện nay, có rất nhiều tổ chức sống xanh đã được thành lập nhưng chưa được hưởng ứng ở mức độ cao. Đa số các thành viên trong tổ chức là những học sinh, sinh viên đang có nhận thức cao về tầm ảnh hưởng của việc sống xanh đối với môi trường xung quanh. Những hành động thì chưa được nhiều. Mọi người cần một động lực để tiếp sức cho hành động của mỗi cá nhân
* Để thúc đẩy điều đó, giúp cho mỗi cá nhân đều tốt hơn, giúp môi trường xanh đẹp hơn thì đã có nhiều app ra đời. Ví dụ như app Eco Heri ứng dụng ghi chép cá nhân giúp bạn đặt ra các mục tiêu và theo dõi hành trình xây dựng lối sống xanh của bạn thân…
* Tuy nhiên hiện nay các app đó vẫn chưa được nhiều người sử dụng và hưởng ứng và tồn tại một số nhược điểm:
* Không có sự liên hệ giữa các cá nhân
* Giao diện khó sử dụng

## Proposed solution

Các hoạt động vận động sống xanh của các tổ chức chưa được nhiều người quan tâm và cần rất nhiều chi phí cho các dịp vận động nhưng chỉ đem lại hiệu quả cho một khu vực nhất định. Nhóm đã họp bàn và đưa ra ý tưởng về một ứng dụng giúp chia sẻ các hành động sống xanh lên ứng dụng từ đó giúp chia sẻ hành động sống xanh đến với mọi người mang tên Green Act:

* Các hoạt động sống xanh sẽ được ghi nhận và tích điểm đổi quà cho mỗi người dùng. Bên cạnh đó tạo ra những thử thách cho người dùng giúp họ có nhiều trải nghiệm thú vị hơn.
* Website sẽ báo cáo các điểm xả rác, ô nhiễm về mức độ và quy mô, từ đó tập hợp những thành viên đã nhấn nút đồng ý hành động đủ cho khu vực đó…
* Mang rác đến điểm tập kết, hoặc sự kiện mà website đề cập đến… và mời thêm được người tham gia, số lượt đổi rác và mời thêm người tham gia sẽ được tích điểm lại.
* Bật tính năng theo dõi và chia sẻ khoảnh khắc: sử dụng phương tiện xanh, đồ dùng xanh, tái chế đồ cũ…

## Goals

* Mục tiêu của dự án hướng đến đó là lan tỏa các hành động sống xanh đến gần hơn với mọi người. Tạo ra một cộng đồng giúp mọi người thấy được tầm quan trọng của môi trường đối với cuộc sống quanh ta, từ đó thay đổi nhận thức của họ.
* Bên cạnh đó giúp các tổ chức xã hội tuyên truyền về ý nghĩa của các tổ chức trong việc bảo vệ môi trường. Gia tăng các hành động sống xanh trong xã hội

## Techniques

* Thực tế tăng cường (AR)
* Tính đồng bộ cao (Liên kết chia sẻ vị trí, kết hợp với các tổ chức xã hội thông qua app hoặc website của họ)
* Các phần mềm quản lý cơ sở dữ liệu của doanh nghiệp và người dùng
* WordPress, Cơ sở dữ liệu SQL Server

# TIME ESTIMATION

| Number of members | 6 |
| --- | --- |
| Number of working hours per day/person | 3 |
| Number of working days/week | 2 |
| Number of weeks | 15 |
| Estimated time (hours) | =540 |

# MASTER SCHEDULE

<Liệt kê tổng quát các công việc trong dự án>

| **NO** | **Task Name** | **Duration** | **Start** | **Finish** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | **Chọn chủ đề** | **3 tuần** | **22/01/2022** | **12/02/2022** |
| **1.1** | Chốt chủ đề | 5 ngày | 22/01/2022 | 27/01/2022 |
| **1.2** | Project proposal | 3 ngày | 09/02/2022 | 12/02/2022 |
| **2** | **Thiết lập dự án** | **2 tuần** | **22/02/2022** | **06/03/2022** |
| **2.1** | Product backlog/SRS | 3 ngày | 22/02/2022 | 25/02/2022 |
| **2.2** | WBS (phân chia công việc) | 2 ngày | 25/02/2022 | 27/02/2022 |
| **2.3** | Project plan | 5 ngày | 01/03/2022 | 06/03/2022 |
| **3** | **Thực thi dự án** | **8 tuần** | **28/02/2022** | **24/04/2022** |
| **4** | **Đánh giá dự án** | **2 tuần** | **25/04/2022** | **08/05/2022** |

# ROLES AND RESPONSIBILITIES

| **Role** | **Responsibilities** | **Participant(s)** |
| --- | --- | --- |
| **Scrum Master** | - Đảm bảo team vận hành đúng theo lộ trình Scrum  - Có trách nhiệm xây dựng và tạo điều kiện cho thành viên nhóm đạt hiệu quả cao trong quá trình phát triển dự án  - Hạn chế các thành viên cãi nhau, gây gổ | Ngô Diễn |
| **Product owner** | - Đặt ra các product backlog  - Xác định phạm vi dự án  - Sắp xếp độ ưu tiên các chức năng  - Tùy vào quy mô của tính năng sản phẩm mà có thể chia làm nhiều giai đoạn  - Chịu trách nhiệm về chất lượng sản phẩm | Đỗ Đức Lượng |
| **Team Member** | - Tham gia vào cả dự án và lựa chọn công việc phù hợp với bản thân.  - Có trách nhiệm tiếp nhận các công việc được đưa ra trong dự án. Hoàn thành đúng tiến độ và đem lại chất lượng sản phẩm tốt nhất.  - Các thành viên tương tác, hỗ trợ lẫn nhau, nỗ lực tìm hiểu các thông tin cần thiết cho dự án, không gây xung đột hay thiếu trách nhiệm trong team. | Phan Hoài Nhi  Lê Thị Hoàng Nhi  Hồ Văn Quý  Nguyễn Thị Huyền Thục |